

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	19
1.3.Pembatasan Masalah.....	19
1.4.Perumusan Masalah.....	20
1.5.Tujuan Penelitian	21
1.6.Manfaat Penelitian.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1.Tinjauan Teori.....	24
2.1.1.Nilai Perusahaan	24
2.1.2.Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	32
2.1.3.Relevansi Nilai Akuntansi	34
2.1.4.Struktur Modal.....	36
2.1.4.1.Teori Struktur Modal.....	37
2.1.4.2.Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur Modal	39
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan.....	40
2.1.6.Ukuran Perusahaan	42
2.1.7.Laporan Keuangan.....	45

2.1.7.1. Analisa Laporan Keuangan	48
2.1.8. Saham	57
2.1.8.1. Pengertian Saham	57
2.1.8.2. Kepemilikan Saham	58
2.1.8.3. Jenis-Jenisa Saham	60
2.1.8.4. Keuntungan dan Risiko Pembelian Saham	63
2.1.8.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	65
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	66
2.3. Hubungan Antar Variabel	68
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	68
2.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	69
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	71
2.3.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	72
2.4. Hipotesis Penelitian	73
2.5. Model Penelitian	74

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	75
3.2. Jenis Penelitian	75
3.3. Obyek Penelitian	76
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	76
3.4.1. Populasi	76
3.4.2. Sampel	77
3.5. Jenis dan Sumber Data	77
3.5.1. Data Kuantitatif	77
3.5.2. Data <i>One Shot Study</i>	78
3.5.3. Sumber Data	78
3.6. Operasionalisasi Variabel	78
3.6.1. Variabel Dependen	78
3.6.2. Variabel Independen	79
3.7. Teknik Analisis Data	80

3.7.1. Uji Normalitas Data.....	80
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	81
3.7.2.1. Uji Multikolinieritas	81
3.7.2.2. Uji Autokolerasi	82
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas	83
3.7.3. Pengujian Hipotesis Penelitian	84
3.7.3.1. Uji F atau Uji Signifikansi Simultan	84
3.7.3.2. Uji -t atau Uji Parsial.....	85
3.7.3.3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	87
4.1.1. Sampel Penelitian	87
4.1.2. Statistik Deskriptif Variabel.....	89
4.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	93
4.1.3.1. Uji Normalitas Data	94
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas	95
4.1.3.3. Uji Autokolerasi	96
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas	97
4.1.4. Uji Hipotesis	99
4.1.4.1. Uji Statistik F atau Uji Simultan	99
4.1.4.2. Uji Statistik t atau Uji Parsial	100
4.1.4.3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	103
4.2. Pembahasan	105
4.2.1. Pengaruh Ukuran perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.2.3. Pengaruh Struktur Modal(DER) Terhadap Nilai Perusahaan	107
4.2.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan(<i>Growth</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	109
4.2.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	110

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	111
5.2.	Keterbatasan Penelitian	113
5.3.	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		